

Mes projets

-
- 01.** FactQuiz
 - 02.** Business Card Generator
 - 03.** Visit Norway

FactQuiz

Chaque années, les établissements MyDigitalSchool organisent des concours qui mettent en compétition leurs élèves.

En 2024, le thème était la “désinformation”.

Nous avons donc pour mission de créer une application qui aurait pour but de sensibiliser le public face à la désinformation.



Mes projets - FactQuiz

Quoi de mieux qu'un jeu pour apprendre ?

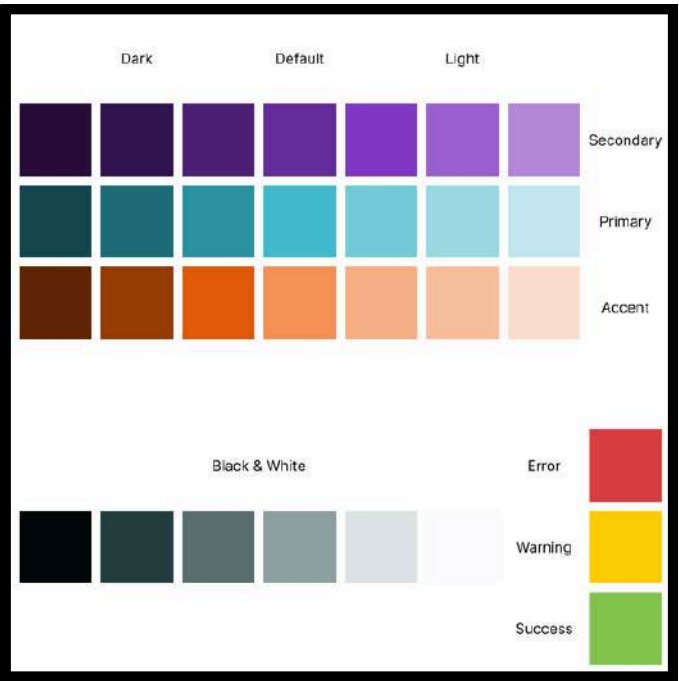
J'ai donc eu l'idée de créer FactQuiz, une plateforme d'apprentissage ludique.

Cette application propose une collection de leçons simples et rapides à lire, ainsi que des quiz pour s'exercer et affronter d'autres joueurs pour atteindre le haut du classement et devenir un expert en désinformation.





Titre H1	40px	Fredoka One	
Titre H2	32px	Fredoka - Medium	
Titre H3	24px	Fredoka - Regular	
Text	18px	Fredoka - Light	

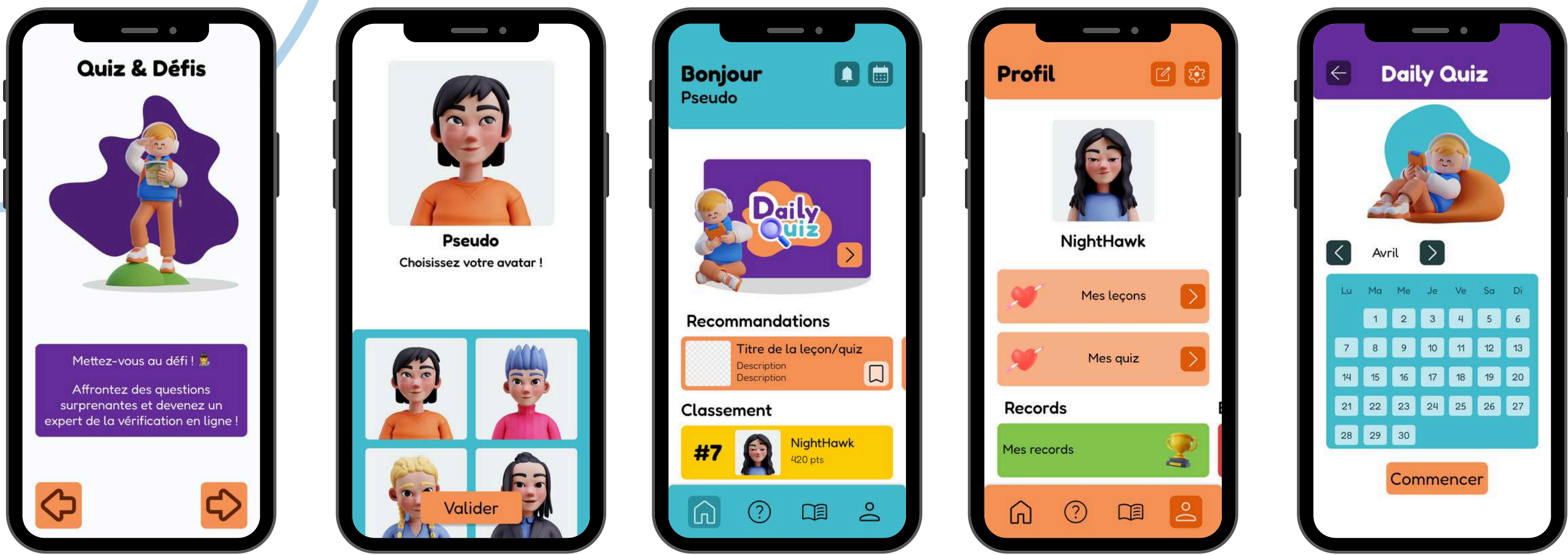


Chercher un/e quiz/leçon

Chercher un/e quiz/leçon



Quelques maquettes



PROTOTYPE

Business Card Generator

Ce générateur de cartes de visite était le sujet d'un travail de groupe. Le but était de permettre aux utilisateurs de créer leurs cartes de visite via un formulaire et quelques modèles pré-définis.

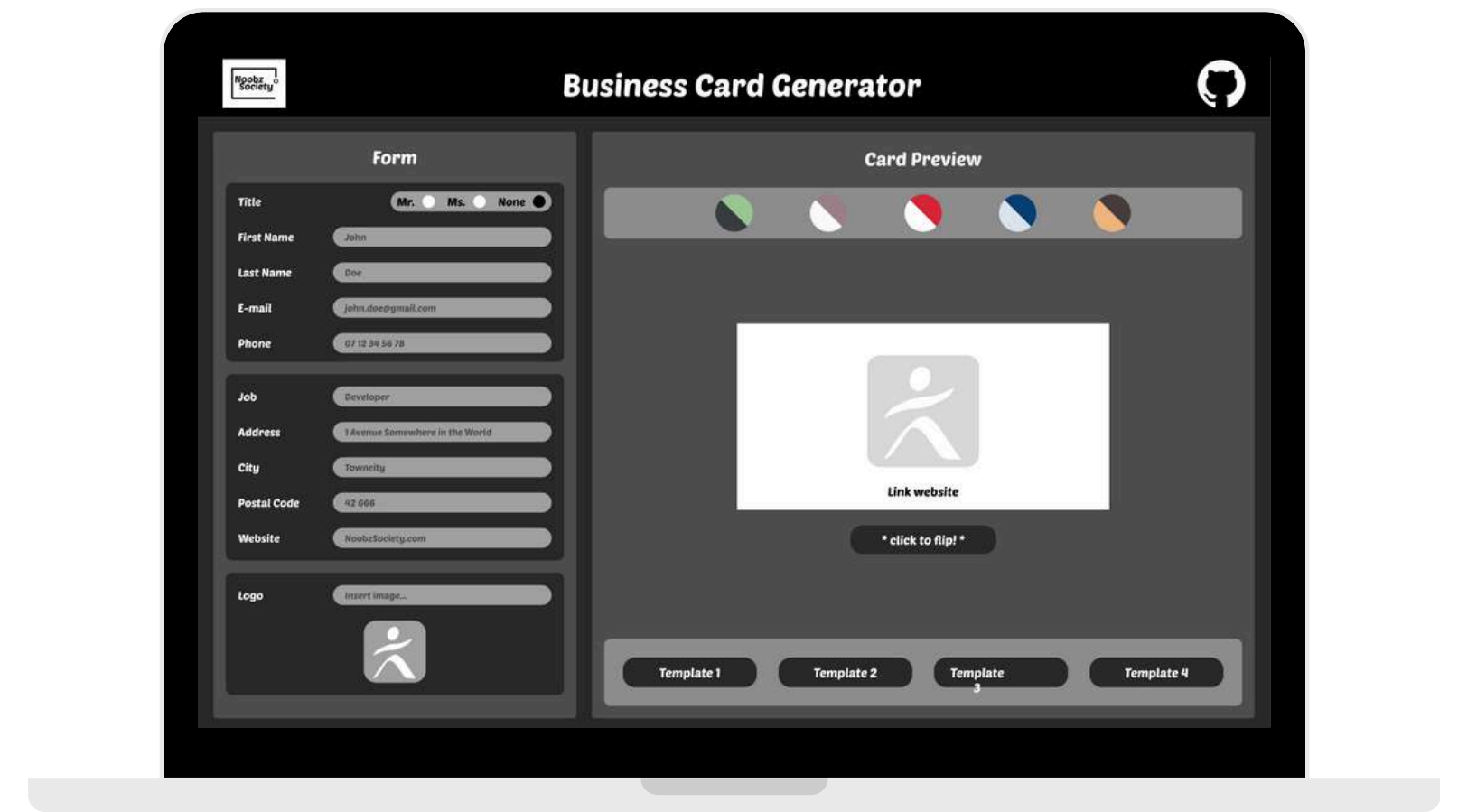
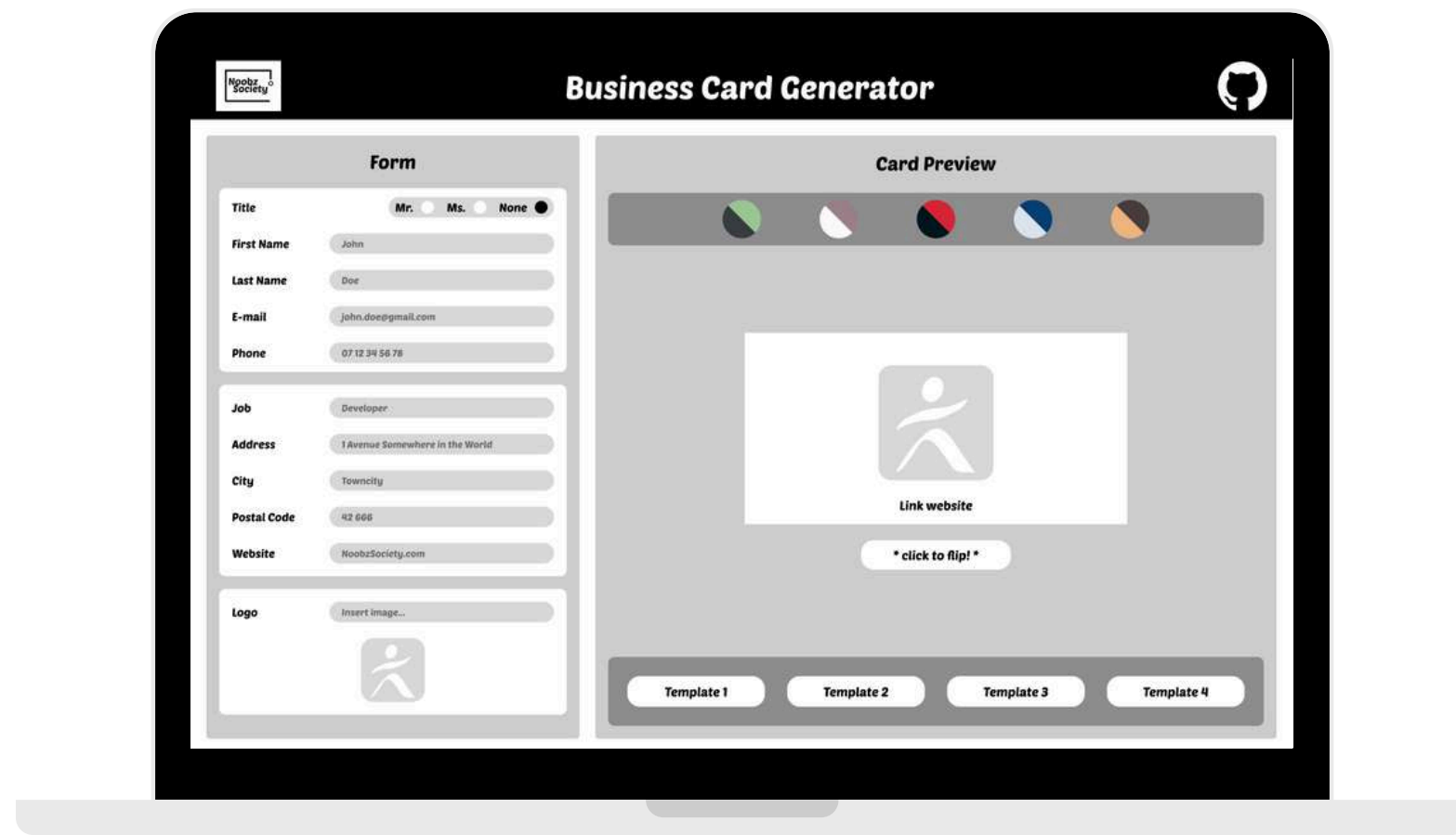
Pour mener à bien ce projet, nous avons divisé le travail en trois parties : le front-end, le back-end et le design. J'ai donc été en charge du design.

Mes projets - Business Card Generator

J'ai créé quatre modèles de cartes différents, tous adaptés aux cinq palettes de couleurs.



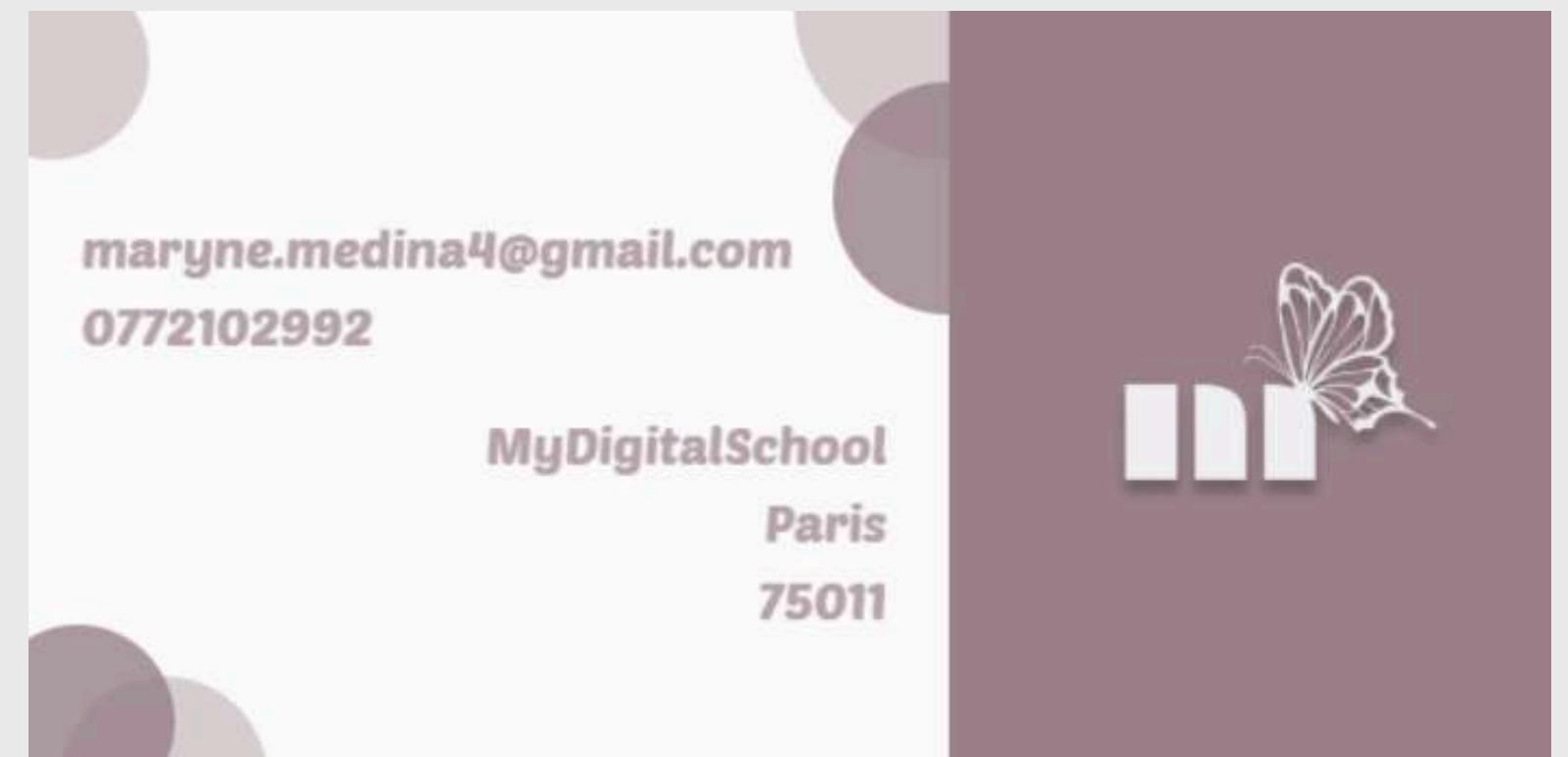
Le générateur étant restreint à une seule page (consigne), le nombre de maquettes est assez limité.
Cependant, j'ai tout de même élaboré un prototype fonctionnel afin de faciliter le travail de mes camarades développeurs.



Mes projets - Business Card Generator

Voici un exemple de carte générée
par notre projet !

TESTEZ-LE !



Visit Norway

Beaucoup d'entreprises font appel à des professionnels pour refaire leur site internet.

Dans le cadre d'un projet individuel, nous avons dû assurer la refonte d'un site de tourisme officiel d'un pays au choix. J'ai donc choisi celui de la Norvège, notamment à cause des visuels qu'on y retrouve, qui pouvait rendre le site très attractif.

Avant de faire une refonte, il est nécessaire d'analyser le site en profondeur (audit UX), afin d'y repérer les potentiels axes d'améliorations.

Visit Norway

Mes projets – Visit Norway

Extrait du kit UI

