



# Mes Créations

---

**01.** Brandboards

**02.** Logos

**03.** Dessins

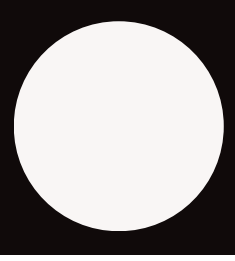
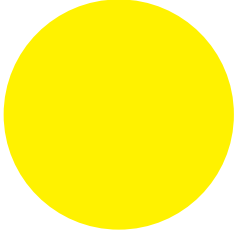
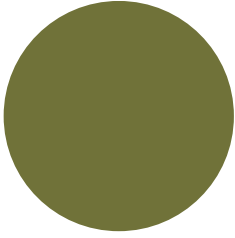
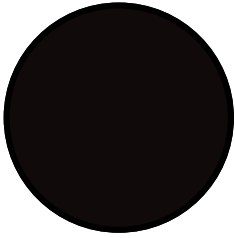
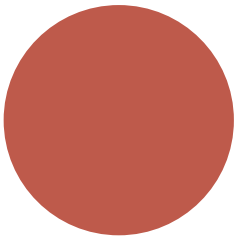
# Brandboards

J'ai toujours aimé l'étape de la création d'identité visuelle d'une marque. Les moodboards, les palettes de couleur, les typographies... Il s'agit de mon étape préférée lorsque je démarre un projet.

J'ai sélectionné quelques brandboards effectués lors de mes années d'apprentissages !

- 01.** Juliane Bellity
  - 02.** HomeSync
  - 03.** Bougivrac
  - 04.** Nihon no Besuto
  - 05.** The Tea Spot
- 

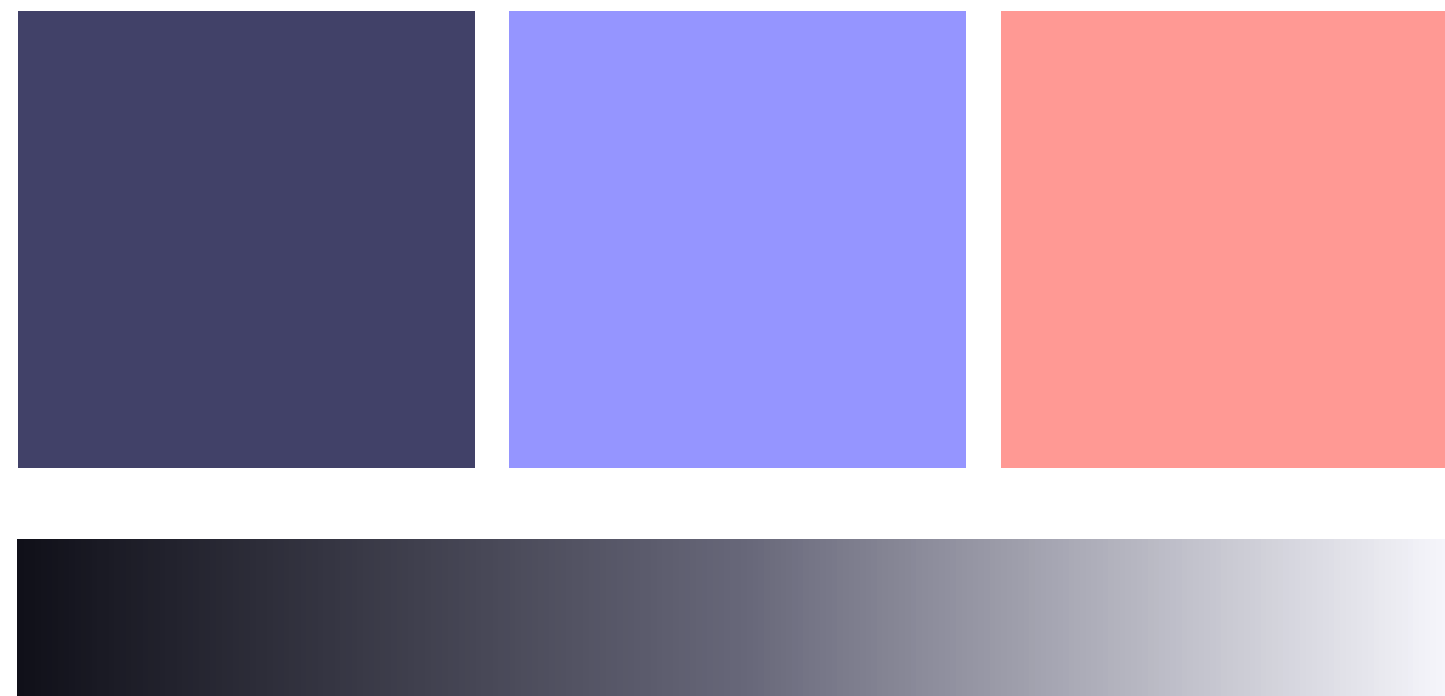
# 01. Identité visuelle pour une thérapeute



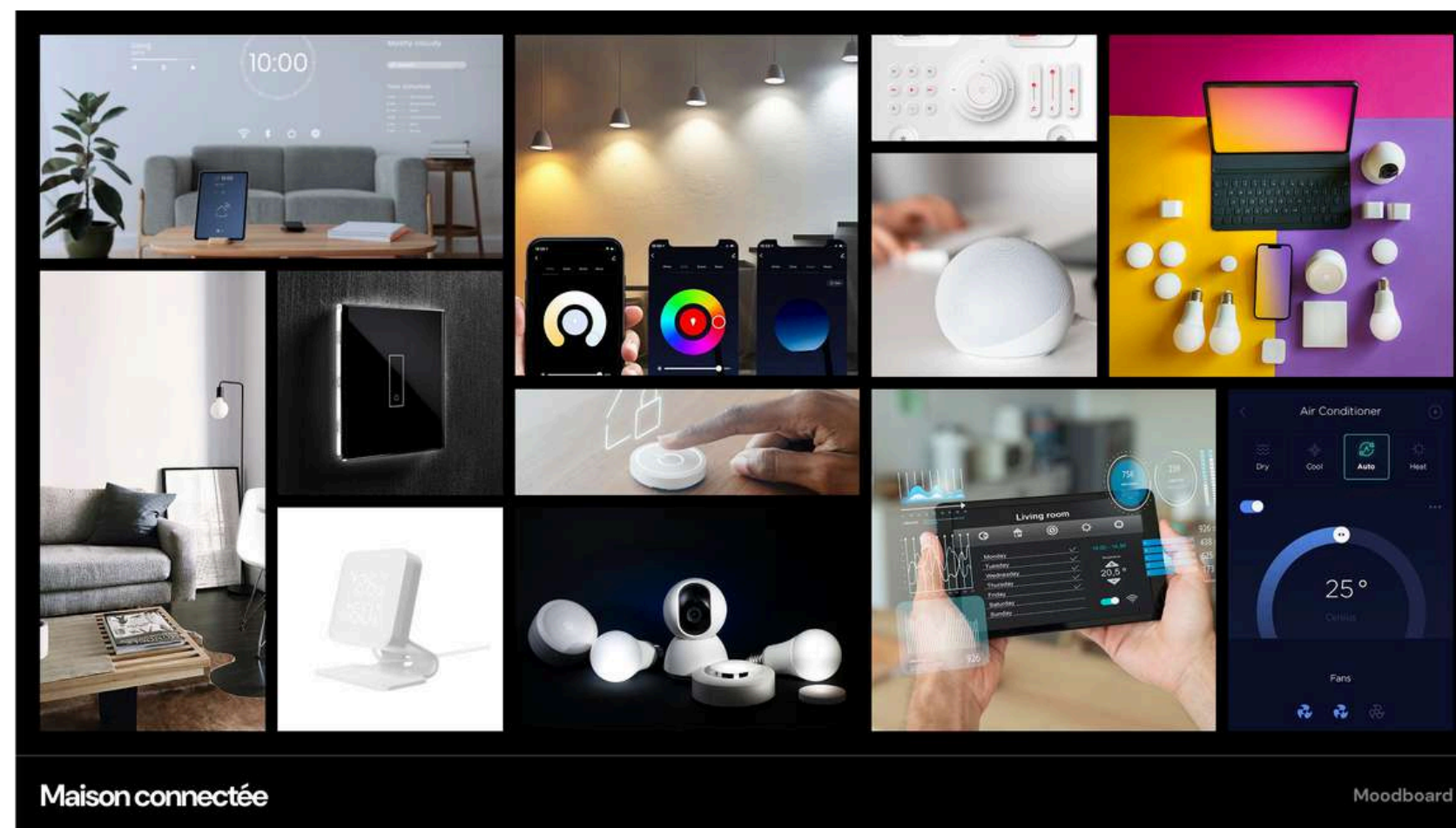
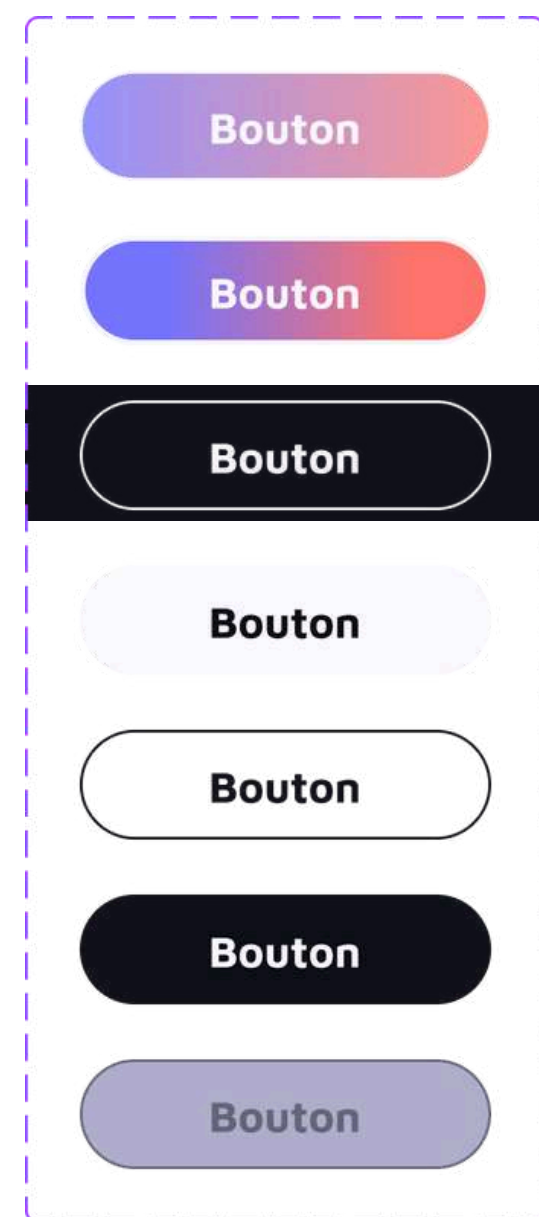


## 02. Identité visuelle pour un site pour maison connectée

HS HS  
HS HS




HomeSync  
HomeSync  
HomeSync  
HomeSync







# 03. Identité visuelle pour un magasin de vrac à Bougival

ProduitsAteliersÀ proposContact

*Bougivrac c'est l'épicerie qui change tout !*

Faites vos courses autrement avec des produits bio, locaux et en vrac, sans superflu. Engagez-vous pour une consommation plus responsable et savoureuse !

Je découvre



**CLICK & COLLECT**


Des produits responsables, un service flexible !

Gagnez du temps tout en consommant responsable grâce à notre service de Click & Collect ! Passez votre commande en ligne, sélectionnez vos produits en vrac et récupérez-les en toute simplicité à l'épicerie. Fini les files d'attente, place à une consommation plus fluide et plus engagée.

**56%**  
des clients disent que le Click & Collect leur fait gagner en moyenne 1 à 2 heures par semaine

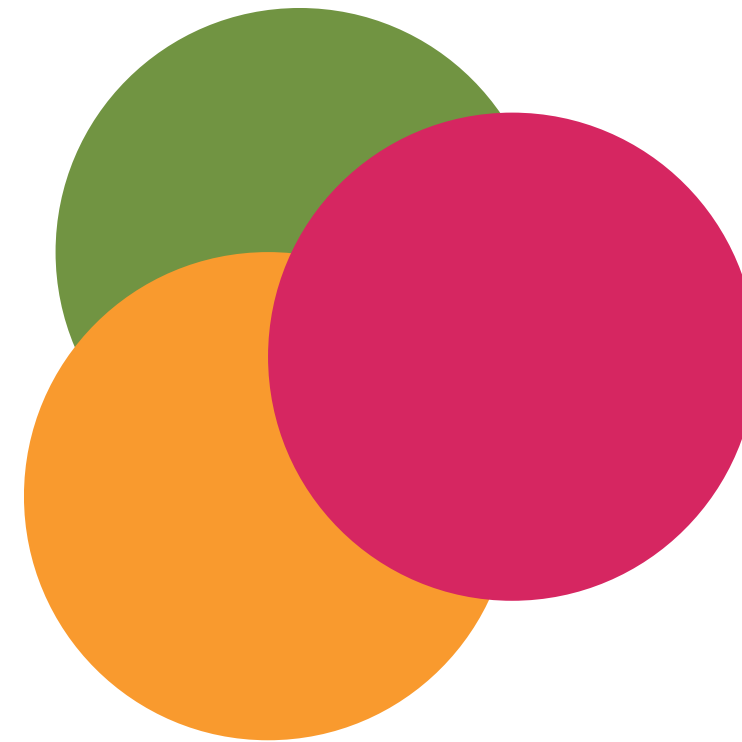
**34%**  
des familles préfèrent le Click & Collect pour mieux organiser leurs courses.

Essayer maintenant



Un commerce local, engagé pour vous !

Des produits bruts, savoureux et de qualité pour une alimentation saine et responsable.



Bougivrac

Bougivrac

Bougivrac

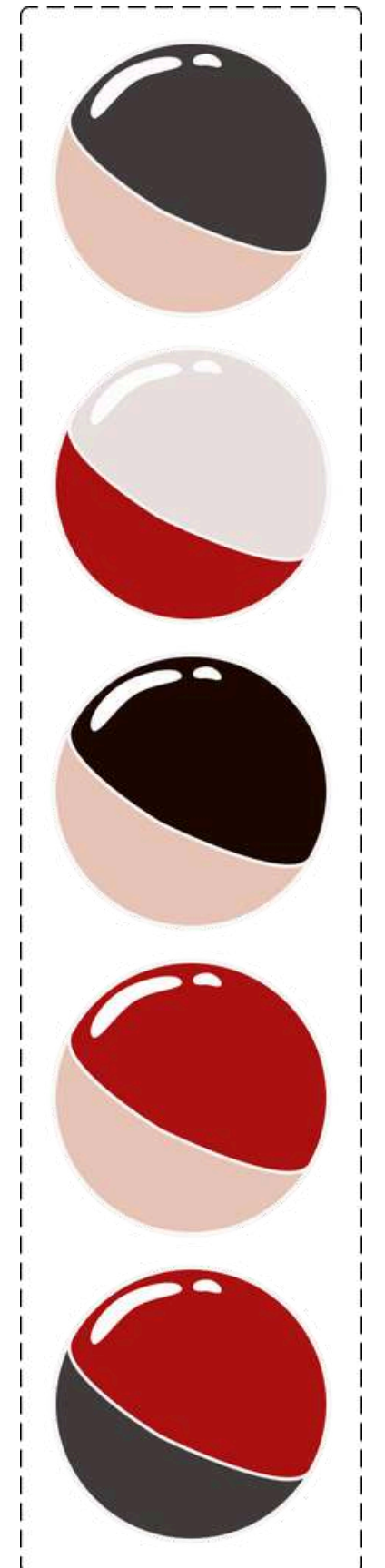
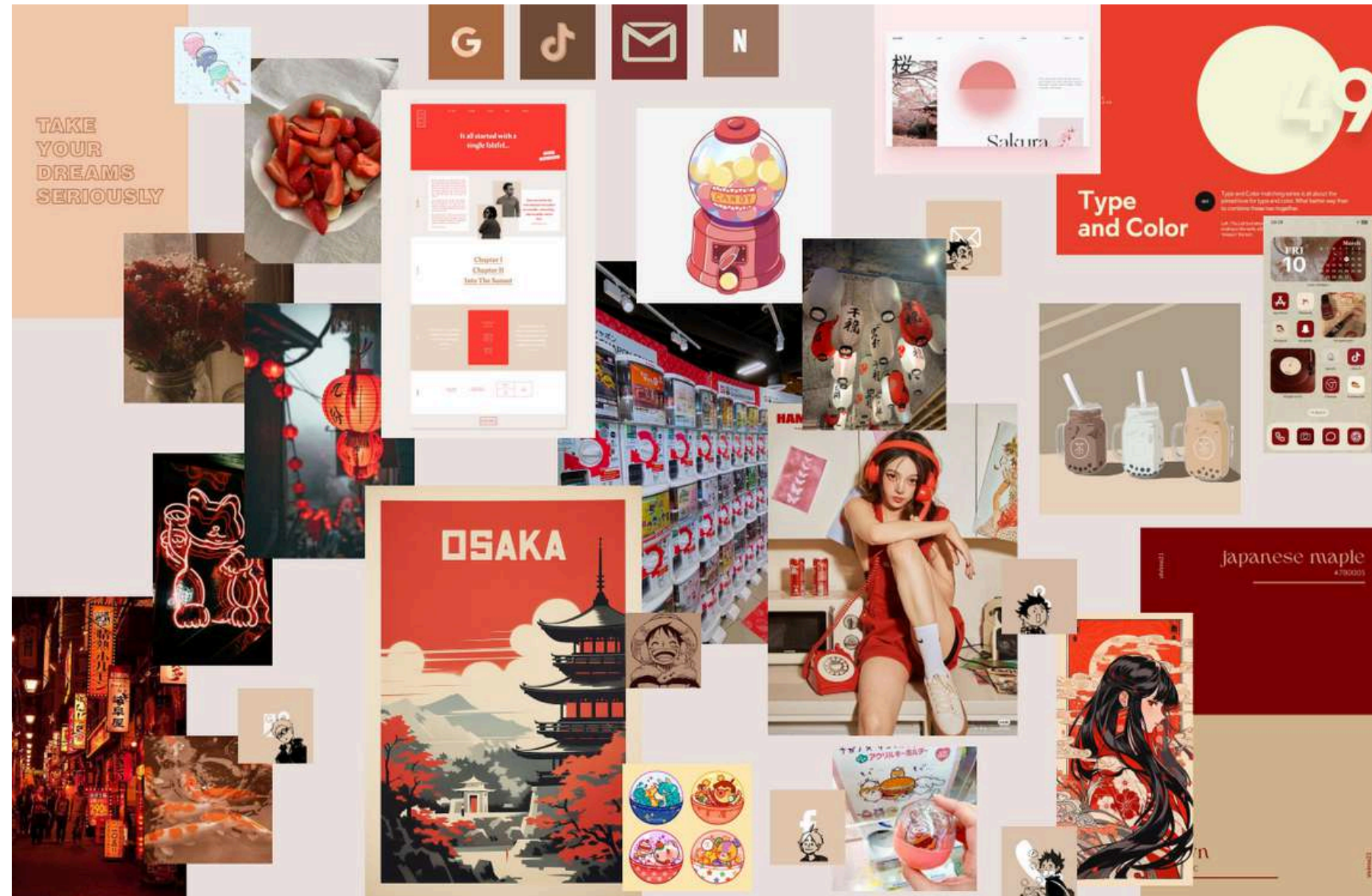
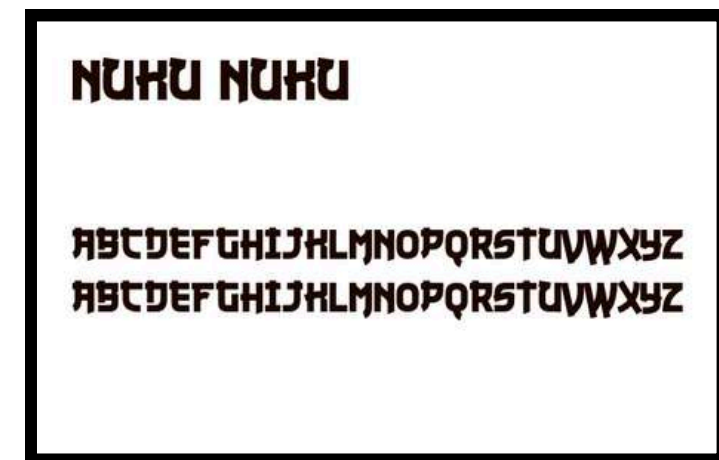


Bougivrac

Moodboard

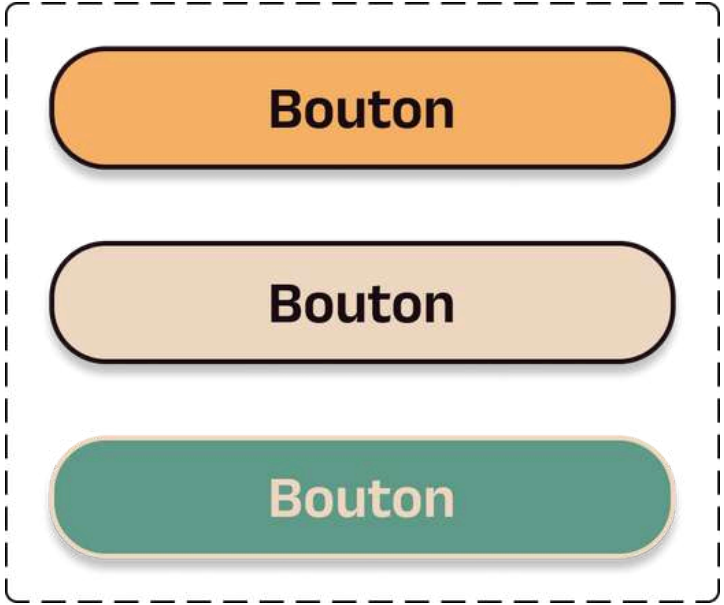


---





# 02. Identité visuelle pour un café Bubble tea



# Logos

Le logo fait partie des éléments les plus importants pour représenter quelque chose, que ce soit une marque ou une personne. Il nous permet de l'identifier dès le premier regard.

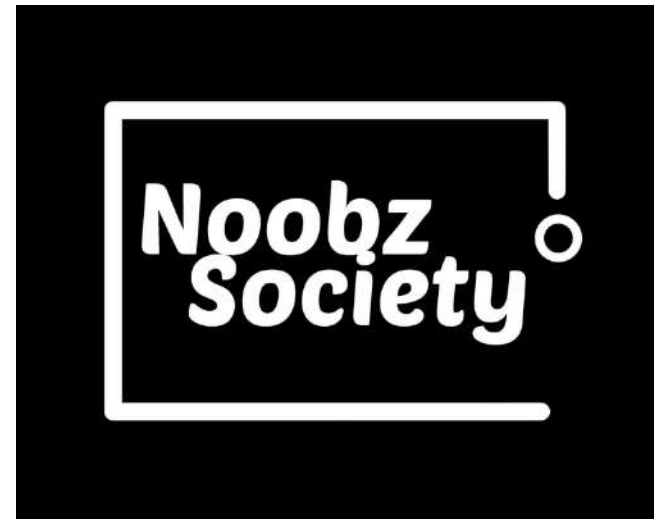
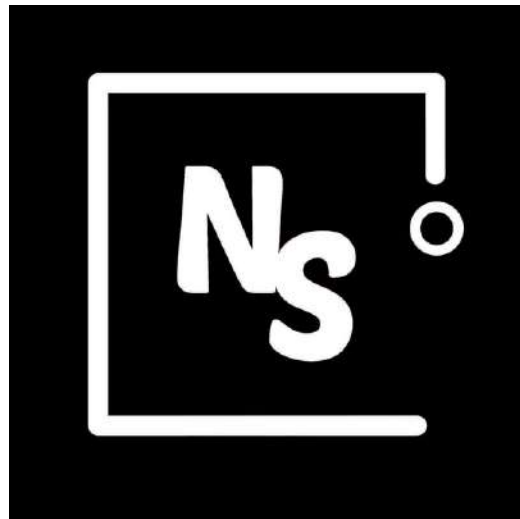
**01.** Digital

**02.** Traditionnel

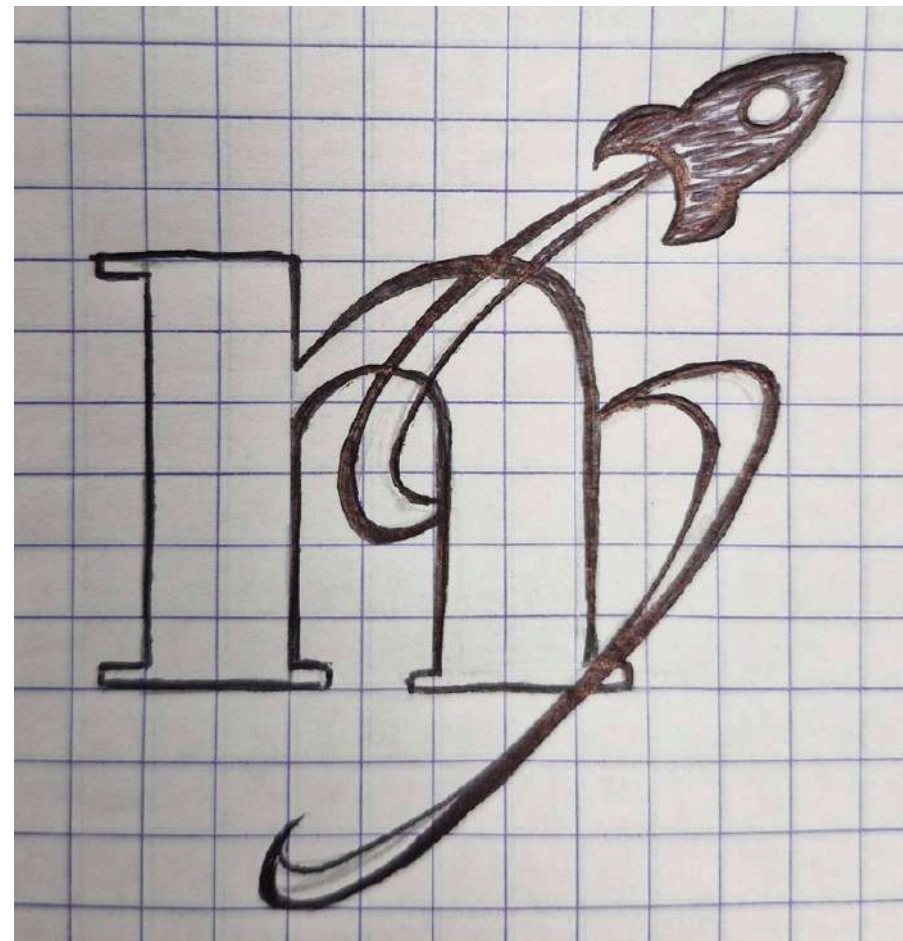
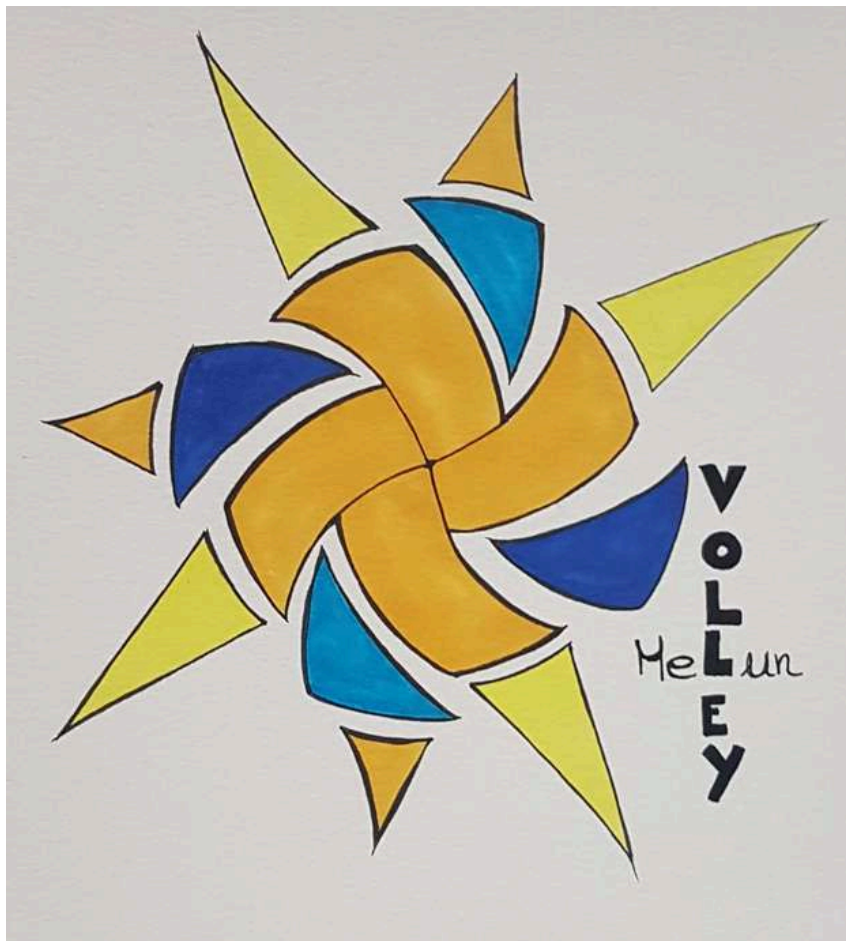




# 01. Digital



## 02. Traditionnel



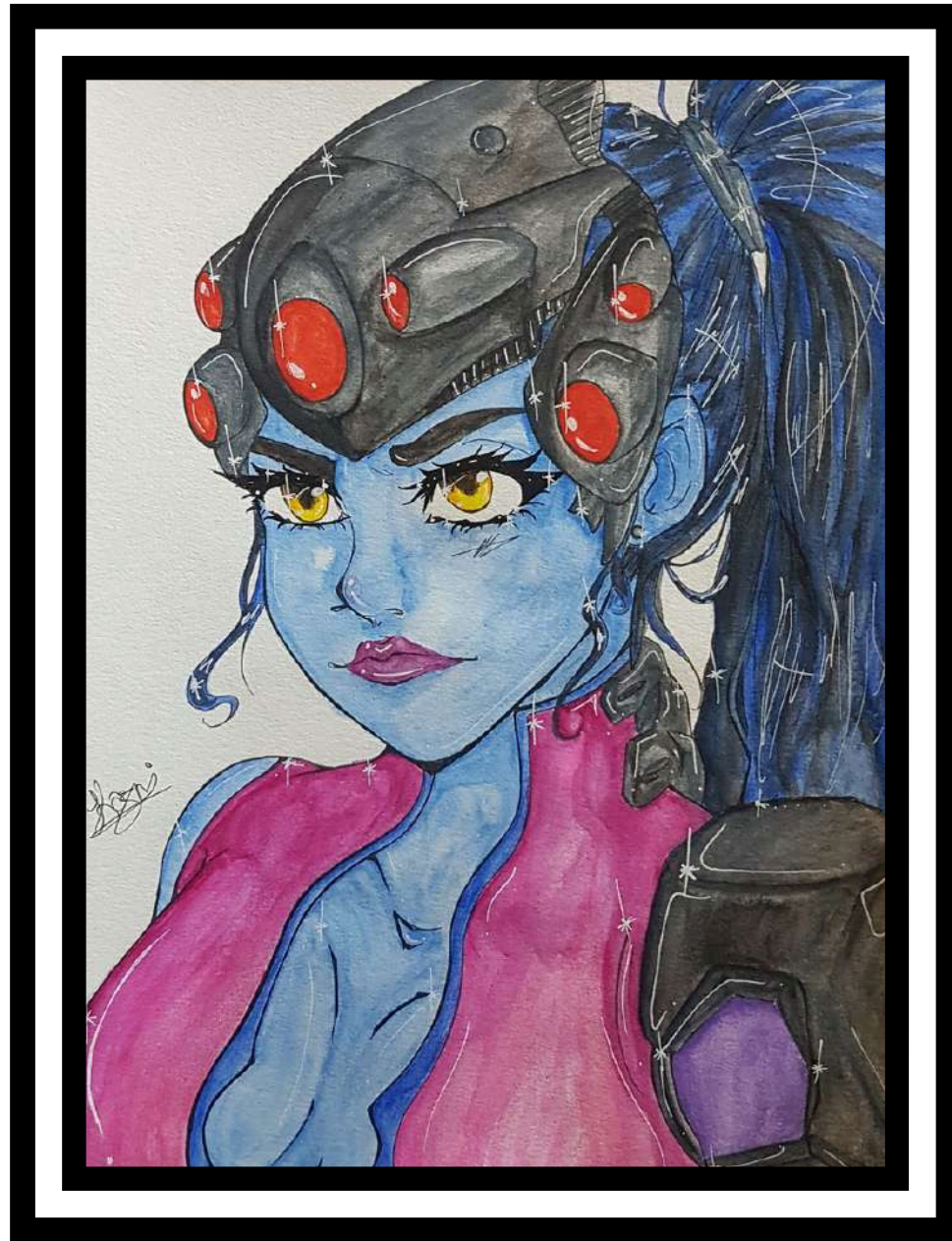


# Dessins

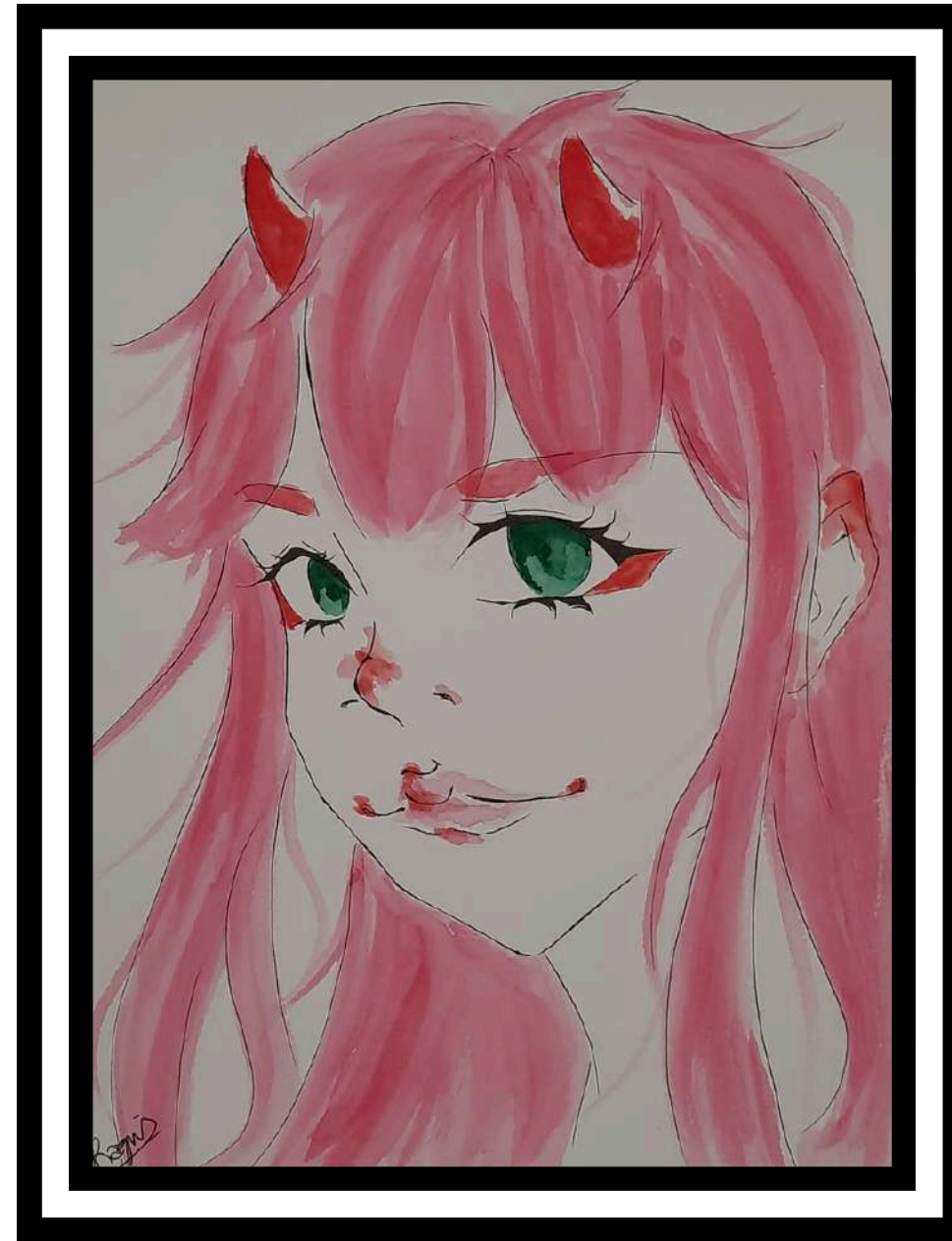
Avant d'être passionnée de webdesign, je suis avant tout passionnée de dessin. En exposer quelques-uns ici me paraissait donc évident !

- 01.** Aquarelle
- 02.** Crayon de couleur
- 03.** Croquis
- 04.** Marqueur
- 05.** Noir et blanc
- 06.** Mixte
- 07.** Digital

# 01. Aquarelle



2020



2021



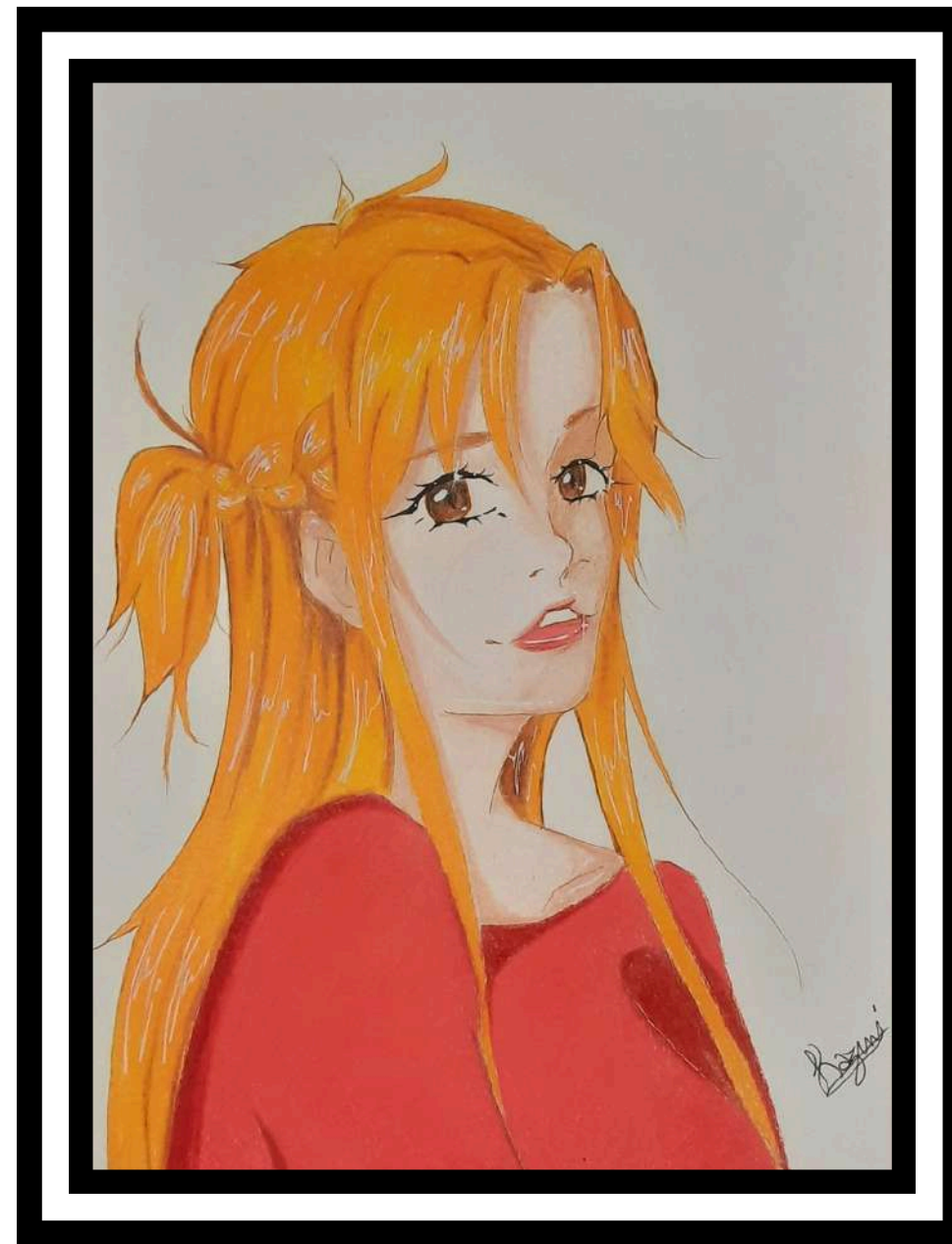
2021



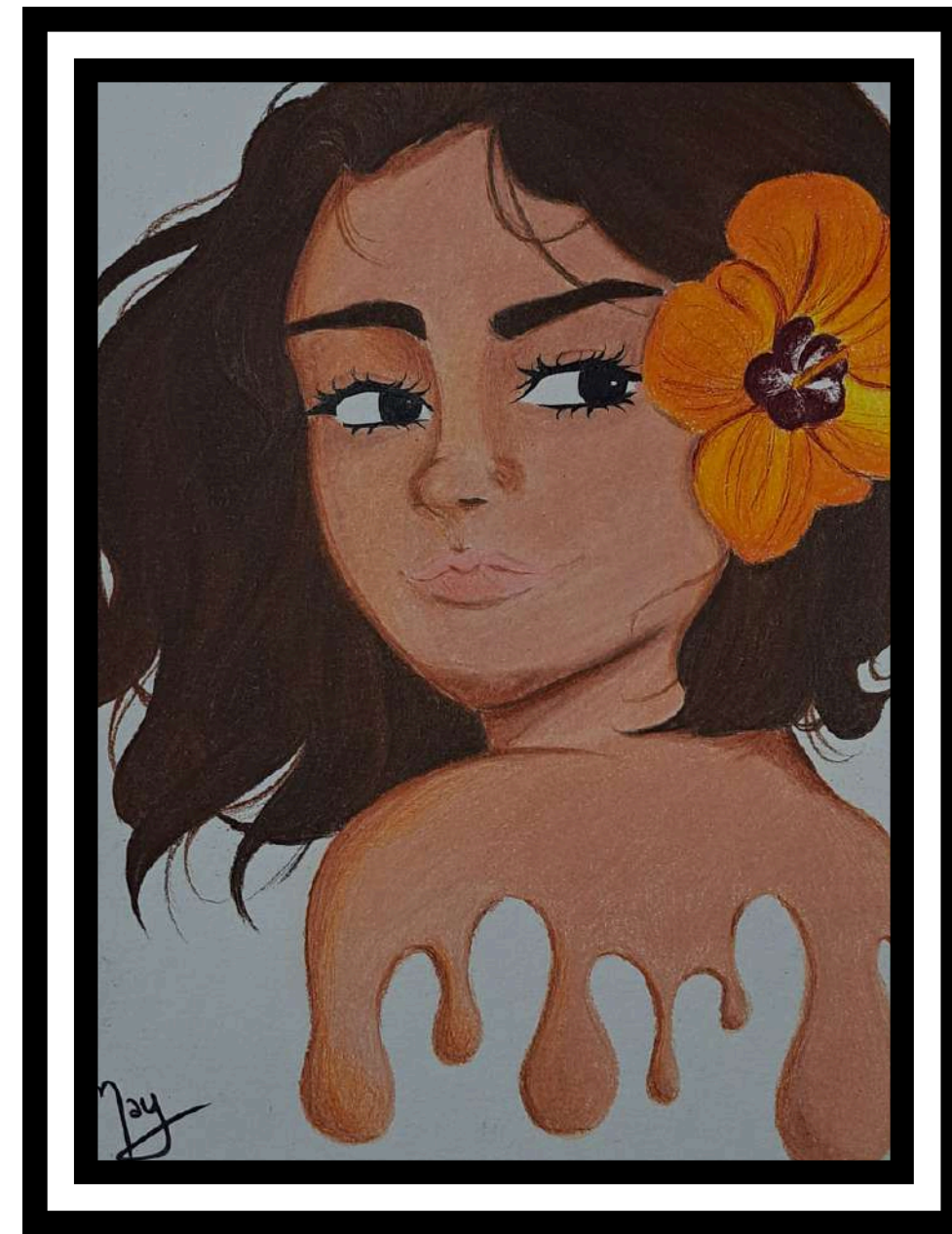
## 02. Crayon de couleur



2019



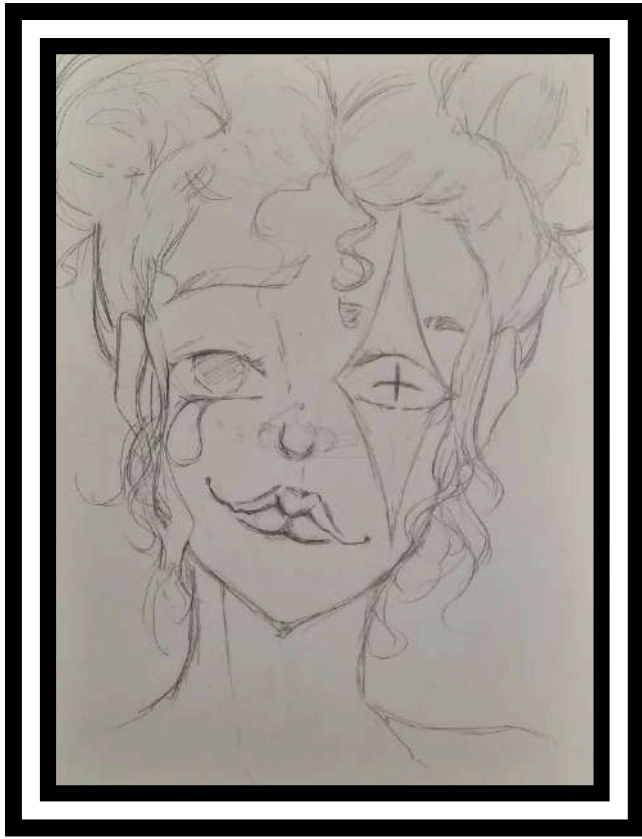
2022



2023



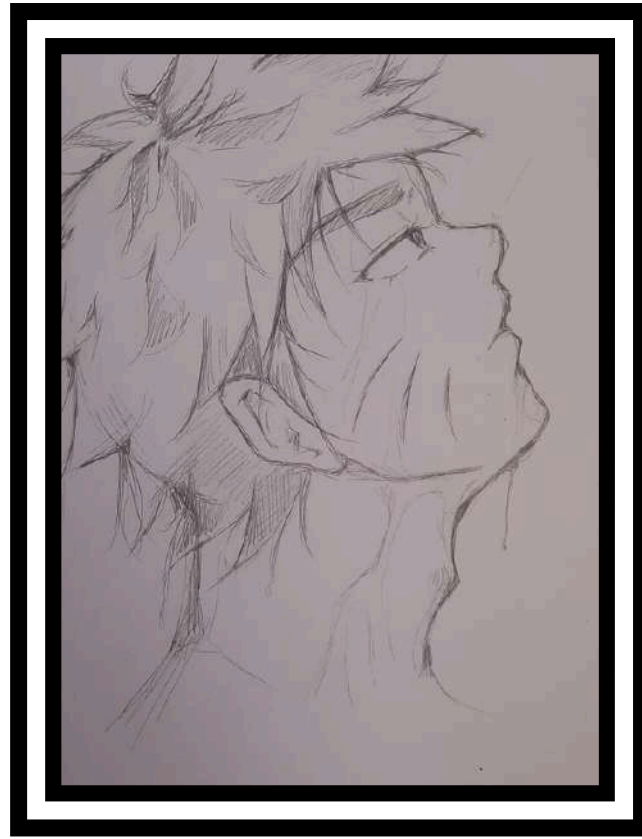
# 03. Croquis



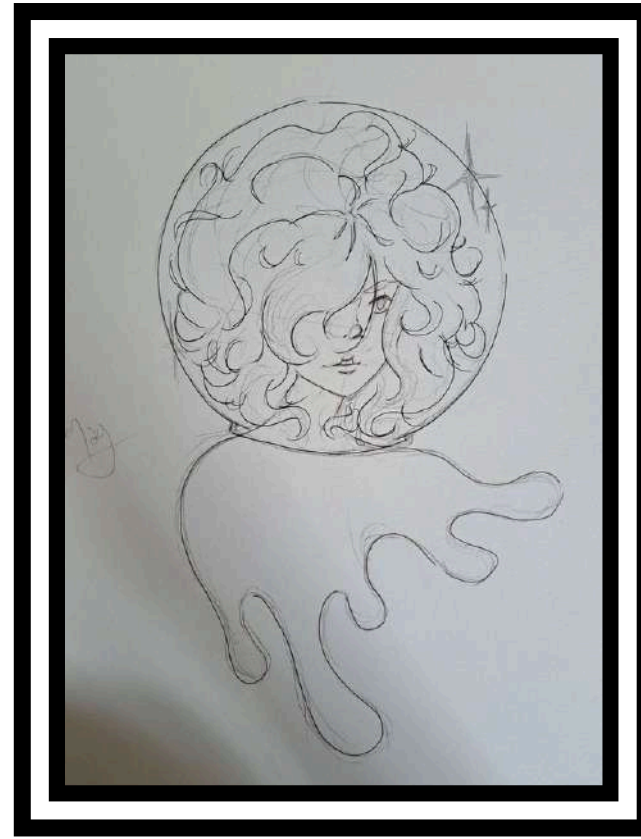
2022



2022



2022



2023



2025



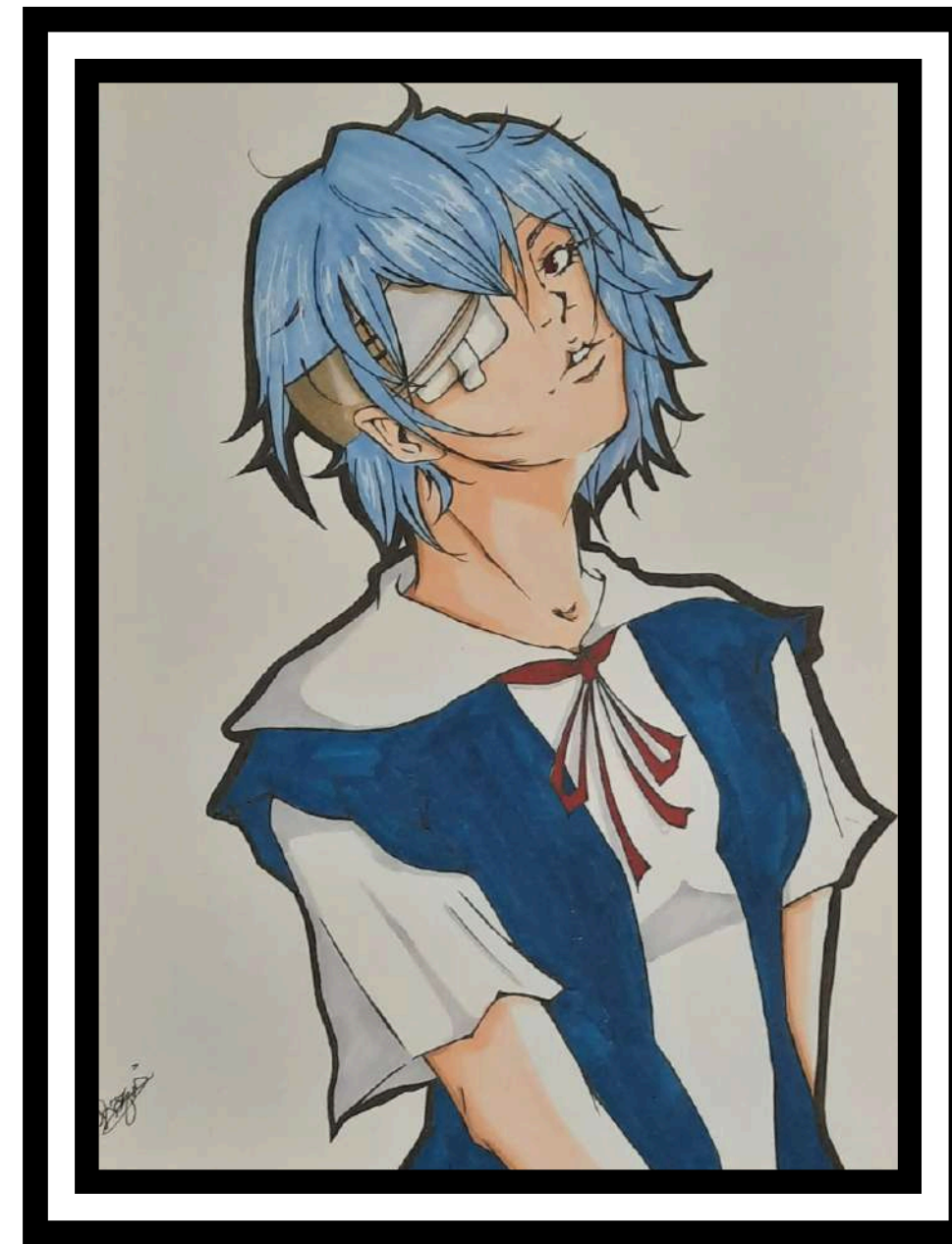
## 04. Marqueur



2020



2022



2022



# 05. Noir et blanc



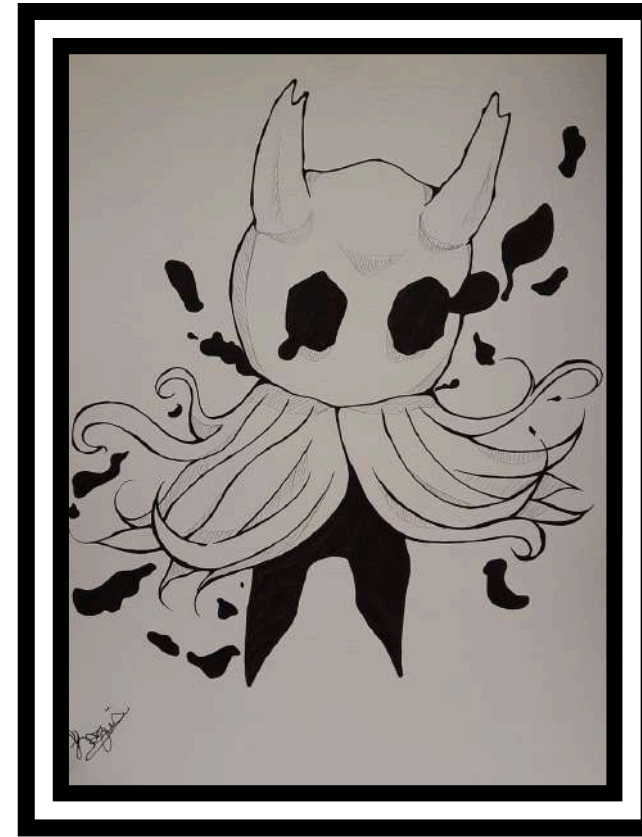
2020



2020



2021



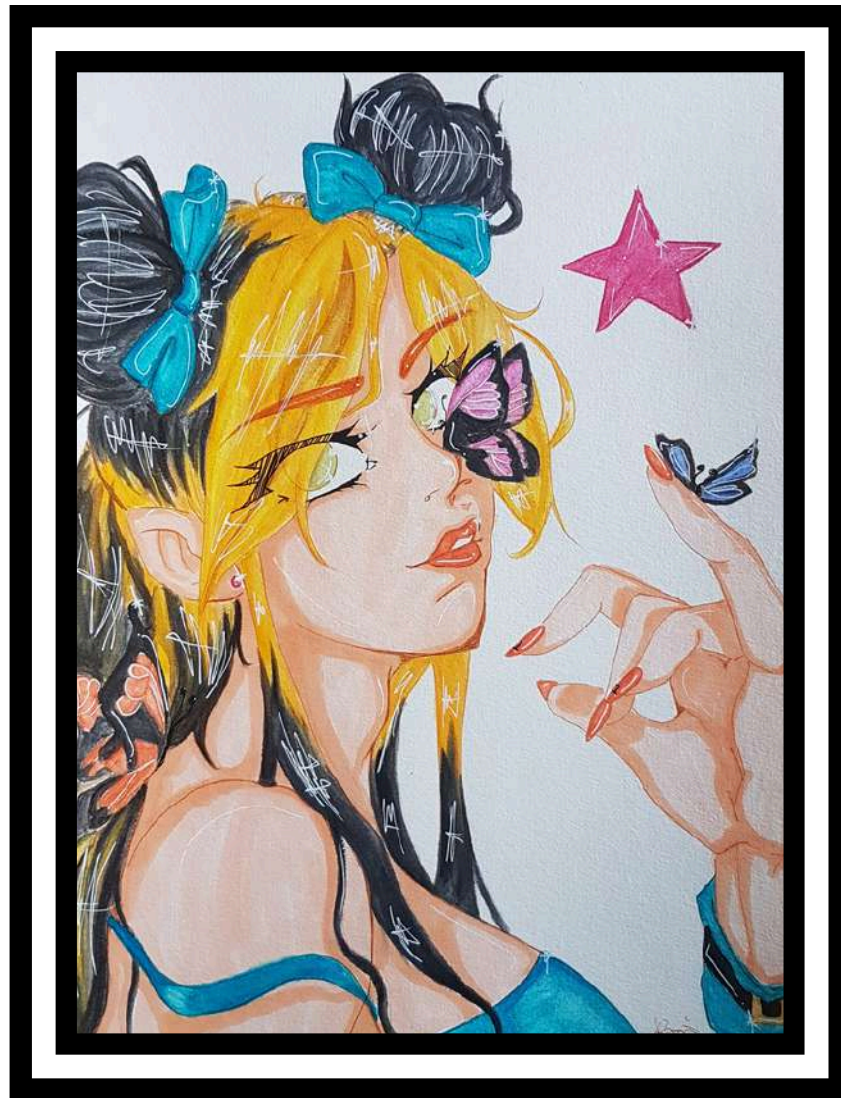
2021



2022



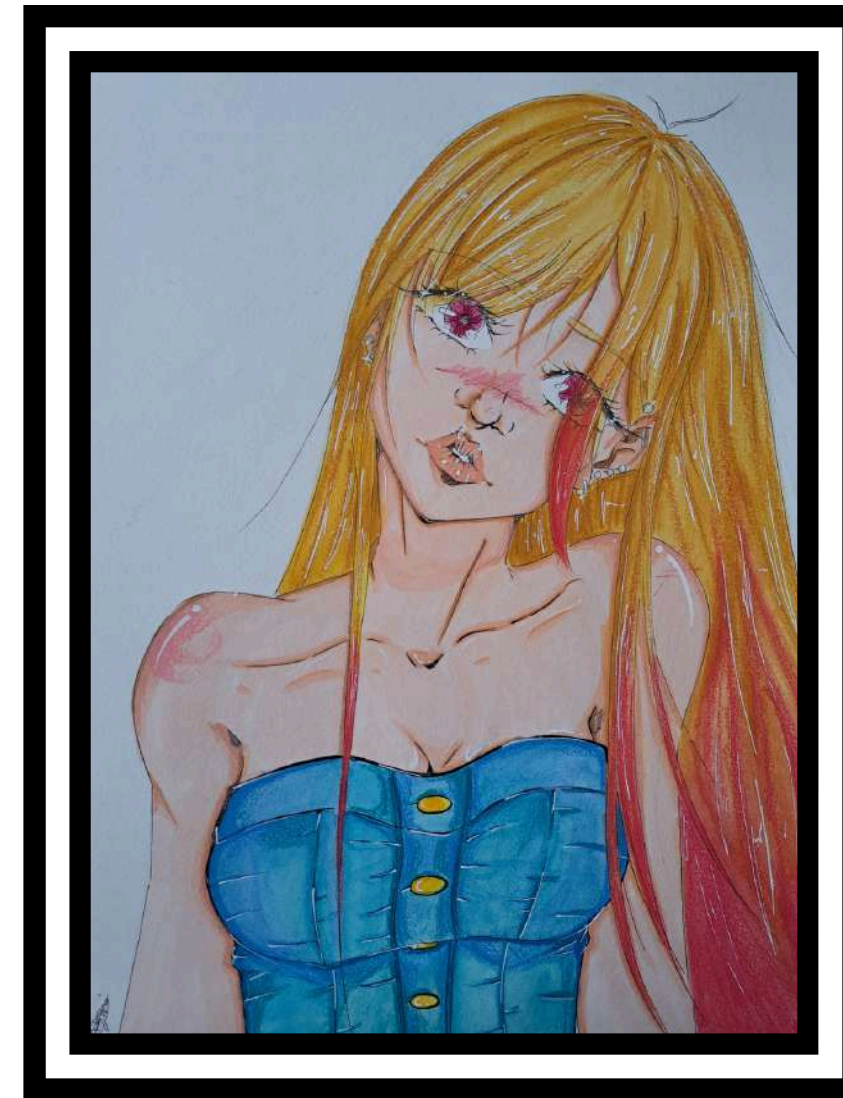
## 06. Mixte



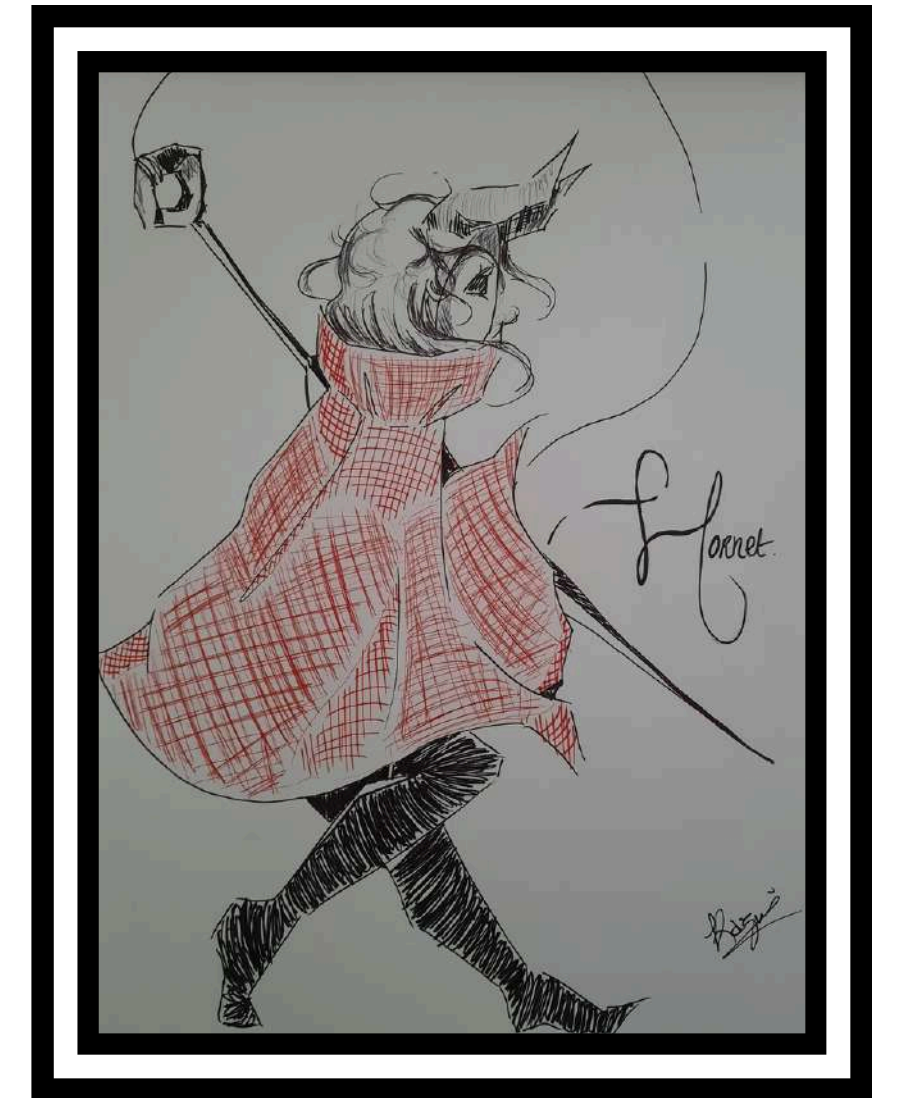
2020



2020



2022



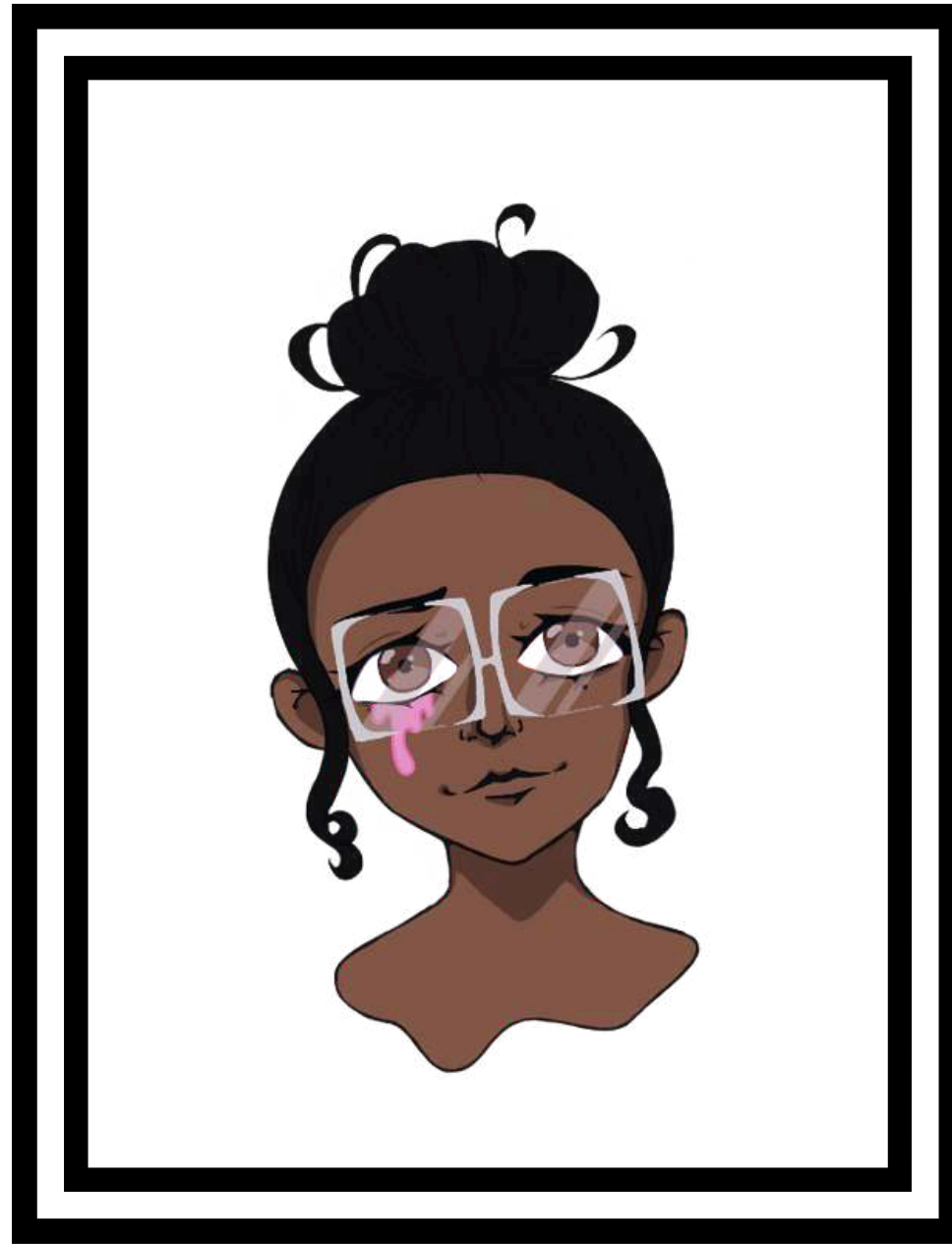
2022



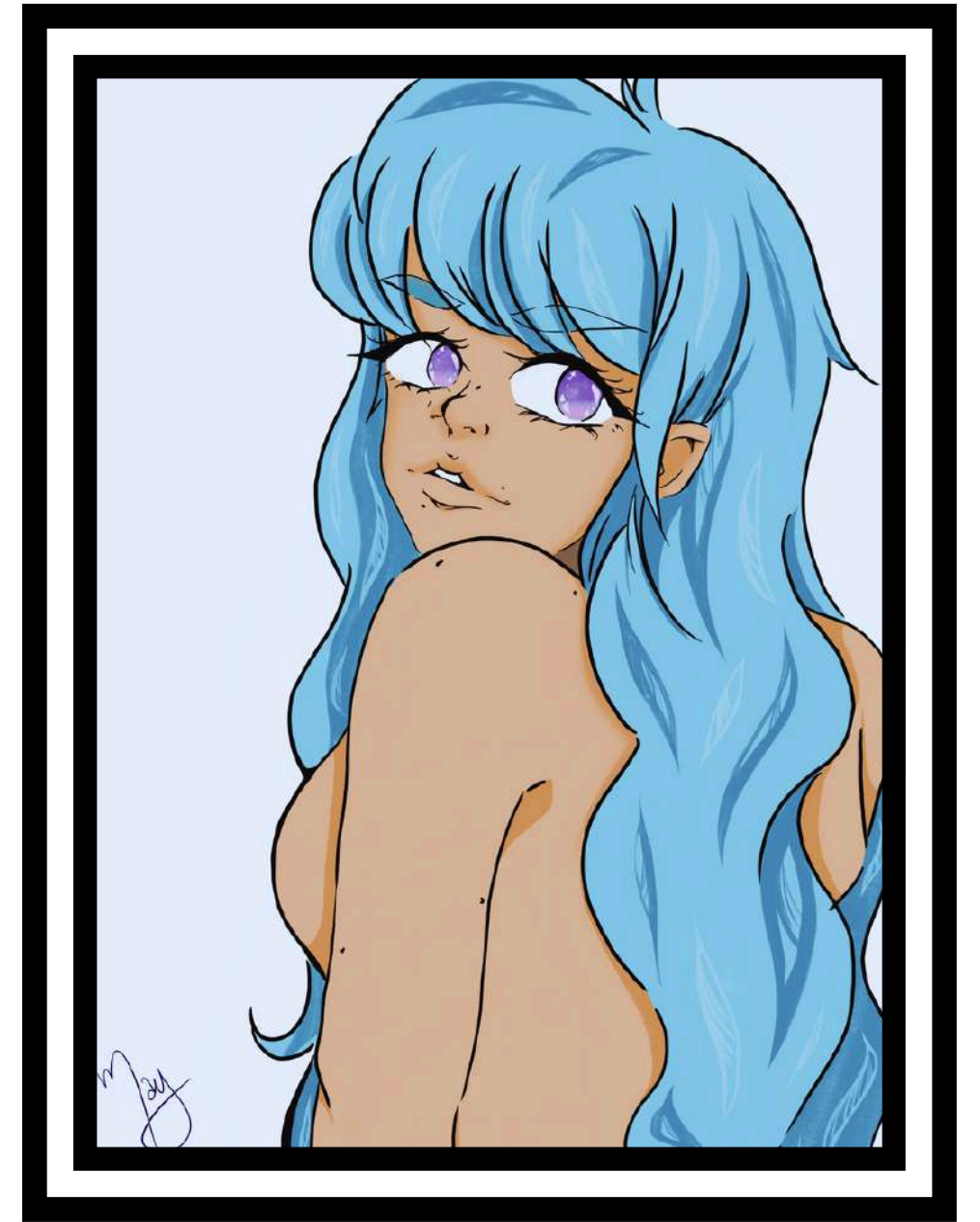
## 07. Digital



2023



2024



2024